

ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 17 декабря 2012 года

№ 1638-п

О департаменте информационной политики Администрации города Омска

Руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, Постановлением Омского городского Совета от 25 июля 2012 года № 169 «Об утверждении структуры Администрации города Омска», постановляю:

1. Переименовать управление информационной политики Администрации города Омска в департамент информационной политики Администрации города Омска.

2. Утвердить:

1) Положение о департаменте информационной политики Администрации города Омска согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

2) штатное расписание департамента информационной политики Администрации города Омска согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

3) структуру департамента информационной политики Администрации города Омска согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

3. Признать утратившими силу:

1) постановление Администрации города Омска от 29 августа 2011 года № 949-п «Об утверждении Положения и штатного расписания управления информационной политики Администрации города Омска»;

2) постановление Администрации города Омска от 18 сентября 2012 года № 1214-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 29 августа 2011 года № 949-п «Об утверждении Положения и штатного расписания управления информационной политики Администрации города Омска».

4. Управлению делами Администрации города Омска обеспечить неукоснительное соблюдение трудовых прав и предоставление гарантий работникам управления информационной политики Администрации города Омска в соответствии с действующим законодательством.

5. Управлению информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Исполняющий обязанности
Мэра города Омска**

А.А. Турко

**Приложение № 1
к постановлению Администрации города Омска
от 17 декабря 2012 года № 1638-п**

ПОЛОЖЕНИЕ

о департаменте информационной политики Администрации города Омска

I. Общие положения

1. Департамент информационной политики Администрации города Омска (далее – департамент) является структурным подразделением Администрации города Омска.

2. Департамент в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, законами Омской области, муниципальными правовыми актами города Омска, настоящим Положением.

3. Департамент подчинен и подотчетен Мэру города Омска.

4. Департамент возглавляет директор департамента, который назначается на должность и освобождается от должности Мэром города Омска.

5. Директор департамента имеет заместителя, назначаемого на должность и освобождаемого от должности Мэром города Омска по представлению директора департамента. Заместитель директора департамента исполняет обязанности директора департамента в период его отсутствия (отпуск, болезнь, командировка и т.д.).

6. Работники департамента являются муниципальными служащими.

7. Работники департамента принимаются на работу и увольняются с работы, а также к ним применяются меры поощрения или дисциплинарной ответственности на основании соответствующих приказов заместителя Мэра города Омска, управляющего делами Администрации города Омска по представлению директора департамента.

8. Департамент состоит из структурных подразделений, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с положениями о них, утверждаемыми директором департамента.

9. Материально-техническое, финансовое, транспортное, информационное и иное обеспечение деятельности департамента, а также обеспечение социально-бытового и медицинского обслуживания его работников осуществляется управлением делами Администрации города Омска.

10. Деятельность департамента, а также содержание работников департамента финансируется за счет средств бюджета города Омска в установленном порядке.

11. Департамент осуществляет свою деятельность во взаимодействии с органами исполнительной власти Омской области, структурными подразделениями Администрации города Омска, муниципальными организациями, иными юридическими лицами.

12. Местонахождение департамента: 644043, город Омск, улица Гагарина, дом 34.

II. Цель и основные задачи департамента

13. Целью деятельности департамента является выработка и реализация единой муниципальной информационной политики, проводимой Администрацией города Омска на территории города Омска.

14. Основными задачами департамента являются:

1) информационное обеспечение деятельности Мэра города Омска, а также проводимой Администрацией города Омска муниципальной политики; формирование объективного общественного мнения о деятельности Администрации города Омска;

2) информационное сопровождение работы по реализации долгосрочных целевых программ города Омска, ведомственных целевых программ развития (далее – муниципальные программы);

3) анализ общественного мнения по основным направлениям проводимой Администрацией города Омска муниципальной политики;

4) разработка и обеспечение исполнения регламентов взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска со средствами массовой информации (далее – СМИ);

5) представление интересов города Омска в информационном пространстве Российской Федерации;

6) обеспечение возможности ознакомления населения города Омска с муниципальными правовыми актами, а также с иной официальной информацией.

III. Функции департамента

15. Во исполнение возложенных настоящим Положением задач департамент осуществляет следующие функции:

1) информирование населения города Омска о деятельности Администрации города Омска, ходе реализации муниципальных программ и проектов через СМИ;

2) организация взаимодействия Мэра города Омска, руководителей структурных подразделений Администрации города Омска со СМИ;

3) участие в перспективном и оперативном планировании мероприятий с участием Мэра города Омска;

4) взаимодействие с организациями, осуществляющими издание, редактирование и распространение СМИ, в том числе муниципальных СМИ, в пределах компетенции департамента;

5) подготовка ответов на критические и проблемные публикации в адрес Администрации города Омска;

6) осуществление методического руководства деятельностью структурных подразделений Администрации города Омска по взаимодействию со СМИ;

7) организационное обеспечение исполнения договоров со СМИ, рекламными агентствами, научными и исследовательскими организациями в пределах компетенции департамента;

8) разработка концепции развития СМИ, учредителями которых является Администрация города Омска, совместных со СМИ информационных проектов, печатных материалов, теле- и радиопрограмм о деятельности Мэра города Омска и Администрации города Омска;

9) организация работы по официальному опубликованию (обнародованию) муниципальных правовых актов города Омска, иной официальной информации, опубликованию муниципальных правовых актов города Омска, иной официальной информации;

10) информационное сопровождение деятельности Администрации города Омска в сети «Интернет»;

11) разработка и реализация информационной политики Администрации города Омска, информационное наполнение и регулярное обновление информации, размещаемой на официальном сайте Администрации города Омска в сети «Интернет»;

12) создание условий для реализации информационных проектов с участием Мэра города Омска, руководителей структурных подразделений Администрации города Омска, с участием населения в сети «Интернет»;

13) разработка информационных кампаний, проектов по связям с общественностью, организация совместной работы со структурными подразделениями Администрации города Омска по их реализации;

14) разработка и реализация социально-рекламных проектов по вопросам, относящимся к компетенции Администрации города Омска;

15) подготовка аудио-, видео- и фотоматериалов о деятельности Администрации города Омска в пределах компетенции департамента;

16) организация сбора информации по изучению мнения населения об общественно-политической ситуации в городе Омске, оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления, оценке качества и доступности предоставления муниципальных услуг;

17) анализ общественного мнения по основным направлениям проводимой Администрацией города Омска муниципальной политики на основании данных мониторинга сообщений СМИ, социологических исследований и сведений, представленных другими структурными

подразделениями Администрации города Омска, в пределах компетенции департамента;

18) обеспечение Мэра города Омска, руководителей структурных подразделений Администрации города Омска и иных пользователей информационно-аналитическими материалами на основании данных мониторинга сообщений СМИ, социологических исследований;

19) определение наиболее актуальных для населения вопросов на основании данных мониторинга сообщений СМИ, социологических исследований и сведений, представленных структурными подразделениями Администрации города Омска, организация перспективного планирования деятельности департамента в медиaprостранстве;

20) формирование и систематическое пополнение информационных ресурсов Администрации города Омска на основе мониторинга сообщений СМИ, информации, размещаемой в сети «Интернет», социологических опросов, информационно-аналитических материалов структурных подразделений Администрации города Омска и иных источников;

21) разработка и согласование проектов муниципальных правовых актов города Омска по вопросам информационного взаимодействия структурных подразделений Администрации города Омска и их реализация;

22) координация деятельности структурных подразделений Администрации города Омска по вопросам, входящим в компетенцию департамента;

23) обеспечение исполнения судебных постановлений, судебных актов по вопросам, отнесенным к компетенции департамента;

24) участие в организации публичных слушаний по наиболее актуальным вопросам местного самоуправления;

25) организация работы с обращениями граждан в пределах компетенции департамента;

26) осуществление иных функций, исходя из поставленных перед департаментом задач и поручений Мэра города Омска.

IV. Права департамента

16. Департамент для осуществления своих задач и функций имеет право:

1) запрашивать и получать необходимые для реализации его задач и функций нормативные, аналитические, информационные, справочные и другие материалы от руководителей структурных подразделений Администрации города Омска, муниципальных предприятий и учреждений;

2) пользоваться в установленном порядке информационными базами и банками данных Администрации города Омска;

3) вносить предложения Мэру города Омска по вопросам компетенции департамента;

4) созывать совещания руководителей или представителей структурных подразделений Администрации города Омска, подведомственных им организаций; осуществлять координацию деятельности структурных подразделений Администрации города Омска по вопросам, входящим в компетенцию департамента;

5) создавать советы и другие коллегиальные органы по вопросам, входящим в компетенцию департамента;

6) привлекать в установленном порядке, в том числе на договорной основе, организации и отдельных специалистов для исполнения функций, входящих в компетенцию департамента;

7) повышать профессиональное образование работников посредством участия в соответствующих семинарах, конференциях, обучения на курсах, получения специализации;

8) осуществлять взаимодействие с информационно-аналитическими службами органов государственной власти, с пресс-службами и подразделениями по связям с общественностью организаций города Омска, с редакциями СМИ, агентствами, научно-исследовательскими учреждениями, центрами и федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по контролю и надзору в сфере СМИ;

9) действовать от имени Администрации города Омска по вопросам, входящим в компетенцию департамента.

17. Директор департамента:

1) на основе единоначалия организует работу департамента, обеспечивает решение возложенных на департамент задач;